



BIOGRAFIE

Frankfurt, 3. März 2023

Christina Foerster

Mitglied des Vorstandes
Markenführung und Nachhaltigkeit

Christina Foerster ist seit 1. Januar 2020 Mitglied des Vorstandes der Deutschen Lufthansa AG und verantwortet die Bereiche Markenführung und Nachhaltigkeit.

Nachdem sie 2016 als Chief Commercial Officer (CCO) zu Brussels Airlines gewechselt war, übernahm sie im April 2018 als eine der wenigen Frauen, die global an der Spitze einer Airline stehen, die Position des Chief Executive Officer (CEO) der belgischen Lufthansa Group Airline.

Sie startete ihre Karriere 2002 als Projektmanagerin, gefolgt von Verantwortungen im Bereich Product Development. 2011 wurde sie zur Vice President Network & Fleet Development und 2014 zur Senior Vice President Network, Group & Alliance Development ernannt.

Christina Foerster begann ihre Karriere 1999 als Beraterin bei „The Boston Consulting Group“, nachdem sie eigentlich Uhrendesignerin werden wollte. Für ihre Design-Leidenschaft nimmt sie sich aber bis heute Zeit und entwirft viele ihrer Kleider selbst.

Christina Foerster hat einen BA der Cornell University School of Hotel Administration, sowie einen MBA der Wharton Business School. Sie ist deutsche Staatsbürgerin.

